Rita Meraz Ochoa
Ejecutiva de Fam Press
Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Edo.

FAM NO. 2 MEDIOS ESPAÑOLES

Introducción

El pasado 14 al 22 de mayo del presente se atendió al segundo fam de medios españoles, durante su visita al estado en viaje de familiarización con el propósito de conocer los principales atractivos turísticos que ofrece el destino y darlos a conocer al mercado español principalmente, a través de sus publicaciones y redes sociales.

Generales de Participación

La participación del Fideicomiso ¡ah-Chihuahua! consistió con el apoyo de boletos de avión, hospedaje, alimentos y transportación, así como con la atención personalizada de la ejecutiva de RP del Fideicomiso ¡ah-Chihuahua!, Lic. Rita Meraz Ochoa.

Consideraciones Económicas

Inversión	$114,000.00
Resultados obtenidos	Más de 100 menciones en redes sociales entre historias, post y reels y reportajes en revistas y radio

Argumento del logro por participación.

Como resultado de este viaje de familiarización, sé logrará dar a conocer los principales atractivos turísticos naturales y culturales del estado, a través de las publicaciones de los medios como el Diario, Revisa Viajar & Telva, National Geographic y ES radio de España, así como a través de sus diferentes redes sociales como Twitter, Facebook e Instagram.

Elaborado por Rita Meraz Ochoa

Elaborado por Rita Meraz Ochoa